

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель Ассоциации
территориальных общественных
самоуправлений
Ульяновской области



В.В.Сидоров

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Фестиваля чистых территорий Ульяновской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Фестиваля чистых территорий Ульяновской области (далее - Фестиваля) на выбор лучших территорий по результатам благоустройства в весенний и осенний периоды за счет качественной реализации мероприятий, направленных на подготовку населенных пунктов к летнему и зимнему периодам в рамках исполнения распоряжений Губернатора Ульяновска области о мерах по повышению качества в сфере благоустройства на территории Ульяновской области и задач национального проекта «Жилье и городская среда» по вовлечению граждан в решение вопросов благоустройства.

1.2. Организатором Фестиваля является Ассоциация территориальных общественных самоуправлений Ульяновской области (далее – Ассоциация ТОС).

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Фестиваля, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует в сроки проведения Фестиваля, установленные в п.2 настоящего Положения.

2. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Цели Фестиваля:

- увеличить охват и качество весеннего и осеннего благоустройства;
- вовлечь максимальное количество организаций и граждан в решение вопросов благоустройства, проблем мусора и несанкционированных свалок;
- повысить ответственное отношение жителей к окружающей среде и территориям населенных пунктов Ульяновской области.

2.2. Задачи Фестиваля:

- вовлечение организаций и граждан в благоустройство территорий через ТОСы;

- развитие взаимодействия ТОСов с региональными операторами по сбору и вывозу ТКО путем привлечения внимания к несанкционированным свалкам и предоставления общественной помощи для их ликвидации;
- озеленение населенных пунктов, применение видов растений, присущих местности, чтобы подчеркнуть ландшафтную уникальность места проживания или посещения и повысить лояльность к территории;
- повышение привлекательности дворов, районов, поселков и городов за счет чистых территорий, способствующих туристической привлекательности и связанному с этим социально-экономическому благополучию;
- реализация творческих предложений и идей по пропаганде ответственного отношения к окружающей среде, сбережению территорий.

3. Сроки проведения Фестиваля

3.1. Фестиваль проводится:

- в весенний период с 15 апреля по 31 мая;
- в осенний период с 15 сентября по 15 ноября.

3.2. Подведение и оглашение итогов Фестиваля в сроки:

- в весенний период – до 03 июня;
- в осенний период – до 20 ноября.

4. Номинации Фестиваля и их критерии

4.1. Фестиваль проводится по следующим номинациям:

– **«Дружная команда»** (Вовлеченность в решение проблем благоустройства).

Критерии оценки: процент вовлеченности от общего количества участников ТОС; вовлечение населения, работников предприятий и организаций, волонтеров и представителей общественных организаций, органов власти, не являющихся участниками ТОС, во всеобщее благоустройство; количество и площадь благоустроенных объектов, процент охвата; идеи и пропаганда бережного отношения к природе и городской среде.

– **«Лучший озеленитель»** (Создание благоприятной окружающей среды).

Критерии оценки: количество высаженных деревьев и растений; проведение компенсационной высадки по замене аварийных, поврежденных или снесенных насаждений; разнообразие озеленения; использование творческих принципов ландшафтного дизайна городской среды; идеи и пропаганда бережного отношения к природе и городской среде.

– **«Победитель несанкционированных свалок»** (Решение проблем с мусором).

Критерии оценки: получение опыта и результат взаимодействия с региональным оператором по ликвидации несанкционированных свалок; вовлечение волонтеров от населения и организаций в расчистку территорий общего пользования на берегах рек, озер, прудов, в лесах – мест проведения

пикников и отдыха на природе; объем и количество вывезенных несанкционированных свалок; идеи и пропаганда бережного отношения к природе и окружающей среде).

4.2. Один участник имеет возможность принять участие как в одной, так и в нескольких номинациях Фестиваля.

5. Условия участия в Фестивале

5.1. Фестиваль главным образом проводится для ТОС Ульяновской области.

5.2. Фестиваль имеет открытый формат, его идею могут заимствовать или принять в нем непосредственное участие юридические и физические лица: государственные и коммерческие предприятия, организации, управляющие компании в сфере ЖКХ, общественные объединения и движения, жители населенных пунктов.

5.3. Для участия в конкурсном отборе Фестиваля необходимо провести мероприятия по благоустройству, по результатам которых предоставить материалы (фотографии) и заявку согласно Приложению №1 в Ассоциацию ТОС Ульяновской области на адрес электронной почты astos73@yandex.ru, в теме письма необходимо указать: «Фестиваль чистых территорий».

5.4. Технические требования к фотографиям: в формате jpg, четкое изображение.

6. Порядок определения победителей Конкурса и их награждение

6.1. Выполненные работы оцениваются отборочной комиссией по критериям, определенным в п.4 настоящего Положения.

6.2. Каждый критерий в номинации Фестиваля оценивается по шкале от 1 до 5 баллов, итоговая оценка складывается из суммы баллов. Решение отборочной комиссии оформляется в виде протокола.

6.3. По итогам Фестиваля выбирается три победителя в каждой номинации.

6.4. Победители Фестиваля награждаются грамотами или благодарственными письмами Ассоциации ТОС Ульяновской области.

7. Контактная информация

7.1. Куратор Фестиваля: Ассоциации ТОС Ульяновской области (тел., 73-59-19; e-mail: astos73@yandex.ru).

Приложение №1
к Положению о проведении
Фестиваля чистых территорий
Ульяновской области

Заявка
участника Фестиваля чистых территорий Ульяновской области

Территориальное общественное самоуправление (ТОС) / Организация / ФИО гражданина	
Населенный пункт	
ФИО и контактные данные (телефон, электронная почта) представителя инициатора	
Номинация «Дружная команда»	
Процент вовлеченности от общего количества участников ТОС, %	
Вовлечение населения (кто, какие группы?), работников предприятий и организаций (каких?), волонтеров и представителей общественных организаций (какие движения или организации?), органов власти (какие?), не являющихся участниками ТОС	
Количество и площадь благоустроенных объектов, км или кв.м	
Процент охвата, %	
Идеи и пропаганда бережного отношения к природе и городской среде (формы реализации, примеры наглядной агитации, ссылки на социальные сети или интернет-сайты, где проводится информирование по теме)	



Номинация «Лучший озеленитель»	
Количество высаженных деревьев и растений, шт.	
Проведение компенсационной высадки по замене аварийных, поврежденных или снесенных насаждений (адрес или место расположение), шт.	
Разнообразие озеленения (названия деревьев, кустарников, цветов)	
Использование творческих принципов ландшафтного дизайна городской среды	
Идеи и пропаганда бережного отношения к природе и городской среде (формы реализации, примеры наглядной агитации, ссылки на социальные сети или интернет-сайты, где проводится информирование)	
Номинация «Победитель несанкционированных свалок»	
Получение опыта и результат взаимодействия с региональным оператором по ликвидации несанкционированных свалок (сколько выявлено и ликвидировано свалок с привлечением регионального оператора), шт.	
Вовлечение волонтеров от населения и организаций в расчистку территорий общего пользования на берегах рек, озер, прудов, в лесах – мест проведения пикников и отдыха на природе (какие группы, сколько человек?)	
Объем и количество ликвидированных несанкционированных свалок (самостоятельно, без привлечения регионального оператора)	

Идеи и пропаганда бережного отношения к природе и городской среде (формы реализации, примеры наглядной агитации, ссылки на социальные сети или интернет-сайты, где проводится информирование)	
---	--